



REVISANDO LOS POM:

Nuestro país vecino no es únicamente sinónimo de éxitos deportivos (por ejemplo, es pentacampeón mundial de fútbol) ni de espectaculares fiestas (los carnavales de Río de Janeiro son internacionalmente famosos).

Tampoco es conocido solo por sus bellas playas y por el encanto de la samba y el *bossa nova*, sino que, además, su economía resulta muy atractiva y dinámica. Por ello, continuando con el análisis de los Planes Operativos de Mercado (POM) elaborados por el MINCETUR, analizaremos esta vez el caso del Brasil y las oportunidades que nos ofrece.

REALMENTE ES GRANDE

Brasil, país miembro del MERCOSUR, ha tenido un crecimiento económico tan importante en los últimos años que lo ha llevado a convertirse en la décima economía mundial y la primera en América Latina, con un PBI que superó el billón de dólares en el 2006; es más, según estimaciones de Goldman Sachs, para el año 2050 se convertirá en la quinta economía más grande del mundo. En términos demográficos, también sobresale: tiene una población de alrededor de 188 millones de personas (quinto país más poblado del mundo) y, además, de acuerdo con el FMI, un PBI per cápita de US\$ 5,717 (de los cuales el 22% son consumidores con un alto y medio de poder adquisitivo), lo que lo convertiría en un mercado muy atractivo. Pese a estas impresionantes cifras, las exportaciones peruanas al Brasil apenas constituyeron el 3.4% del total exportado en el 2006; no obstante, las mismas aumentaron de US\$ 221 millones en el 2000 a US\$ 805 millones en el 2006 (un crecimiento del 336% para el periodo). Esto reflejaría el enorme potencial comercial existente,

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ A BRASIL



Fuente: SUNAT Elaborado por: COMEXPERU.

PRINCIPALES PRODUCTOS PERUANOS EXPORTADOS A BRASIL POR SECTOR - AÑO 2006 (millones de US\$)

Sector	Partida	Descripción arancelaria	Monto	Var% 2005-2006
Agrícola	2005700000	Aceitunas, preparadas o conservadas	6,428,978	101.05
	1404103000	Tara (<i>Caesalpinia spinosa</i>)	2,211,951	317.38
	0711200000	Aceitunas conservadas	1,336,937	(72.70)
	1211903000	Orégano, fresco o seco	1,023,552	4.43
	2005600000	Espárragos preparados o conservados	943,215	705.74
Minero	7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	274,842,390	64.17
	2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados	182,271,847	118.53
	7106911000	Plata en bruto	86,166,300	22.19
Pesquero	1604200000	Demás preparaciones y conservas de pescado	7,083,457	450.29
	2301201010	Harina de pescado sin desgrasar	959,465	(5.80)
Textil	5506300000	Fibras acrílicas o modacrílicas	3,792,842	(24.19)
	5205470000	Hilados retorcidos	2,118,075	268.42
	5511100000	Hilados de fibras sintéticas	1,702,729	(11.02)

Fuente: SUNAT Elaborado por: COMEXPERU.

BRASIL

el cual se verá impulsado con la interconexión, mejor acceso y reducción de los costos de transporte una vez inaugurada la carretera interoceánica, favoreciendo el comercio transfronterizo entre ambos países.

CARNAVAL EXPORTADOR

Como en casos anteriores, resulta esencial considerar aspectos importantes como la cercanía geográfica y la importancia de conocer las características del mercado, los consumidores y la manera de hacer negocios.

En la actualidad, sus importaciones provienen de todo el mundo: la UE (29%), Asia (24%) y EE.UU. (21%), y en América Latina, principalmente de Argentina (MERCOSUR). La relación comercial Perú-Brasil se basa tanto en productos tradicionales -nuestro país provee de materias primas minerales al Brasil (plata, zinc y cobre)-, como no tradicionales (textiles, aceitunas, orégano, etc.).

El POM realizó una selección de las 60 partidas más competitivas exportadas al Brasil, identificando los productos de mayor potencial para el corto (ya posicionados en el mercado), mediano (de alta demanda) y largo plazos (de demanda creciente). En el corto plazo, resaltan el sector agropecuario con productos como espárragos, aceitunas, orégano, frijol y hortalizas, y el sector pesca. En el mediano plazo, aparecen otros productos agrícolas, como las uvas y los ajos frescos, además del sector químico, de similar importancia. Finalmente, en la lista de potenciales productos para el largo plazo, tanto el sector agropecuario (aceite de oliva) como el químico (empaquetaduras de caucho vulcanizado, soda cáustica líquida y curtientes sintéticos) se mantienen como los más importantes.

No obstante el Acuerdo de Complementación Económica con el país carioca, el documento señala además información relacionada con las operaciones de comercio exterior y los requisitos administrativos propios de estas. Desde 1997, Brasil implementó, para la importación de mercancías, el Sistema Integrado de Comercio Exterior (Siscomex), un programa computarizado que integra las actividades de comercio exterior para su registro y control obligatorios. Al margen de la cercanía geográfica y las futuras oportunidades en este mercado, Brasil es conocido por utilizar obstáculos técnicos al comercio como medida proteccionista. Adicionalmente al

Al margen de la cercanía geográfica y las futuras oportunidades en este mercado, Brasil es conocido por utilizar obstáculos técnicos al comercio como medida proteccionista.

impuesto propio de la importación, los productos destinados al mercado brasilero están sujetos a otros costos adicionales: impuesto sobre productos industrializados, sobre circulación de mercancías y servicios, contribuciones sociales, tasas portuarias, costos de almacenaje, entre otros. Al margen de las condiciones, no se debe perder de vista las posibilidades de negocio que se presentan en el país más grande de Sudamérica. ■